

Maxime Daon

Webdesigner & Développeur Front-End | Acquisition SEO & SEA
+33 6 51 82 33 13 | daon.maxime@gmail.com | linkedin.com/in/maxime-daon

Webdesigner et développeur front-end spécialisé Webflow et Astro, avec une double compétence en acquisition digitale SEO et SEA. Conception de sites performants, pilotage de campagnes Google Ads, et croissance organique mesurable (+623 % en 3 mois). Approche data-driven et autonomie complète de la maquette à la mise en production.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Webdesigner & Traffic Manager – Freelance | Omnaris, France / Buenos Aires *Jul. 2024 – Présent*

- Conception et intégration de sites clients sur Webflow : maquetage, responsive design, animations interactives GSAP
- Développement front-end sur Astro, Tailwind CSS et TypeScript : sites de contenu, landing pages et outils web
- Création d'un outil web d'édition d'images en lots utilisé par des webmasters (redimensionnement, recadrage, compression)
- Stratégie SEO de A à Z : recherche de mots-clés, clusters sémantiques, optimisation on-page. Résultats : +623 % de trafic organique en 3 mois, 190 clics/jour, 121 k impressions
- Gestion de campagnes Google Ads pour des artisans : paramétrage des conversions, optimisation du coût par acquisition, reporting mensuel
- Mise en place du tracking analytics : GA4, Google Tag Manager, Consent Mode v2, suivi Core Web Vitals
- Pilotage de projet : rédaction de cahiers des charges, coordination de prestataires, contrôle qualité des livrables

Business Developer – Alternance | Calomatech, Mondeville *Jan. 2023 – Juin 2024*

- Création du site vitrine de l'entreprise et mise en place d'une stratégie SEO ayant généré les premiers clients qualifiés
- Pilotage de campagnes Google Ads et Meta Ads et reporting data-driven
- Automatisation de reporting interne avec Excel VBA et Power Pivot ; séquences d'email marketing (LemList)
- Production vidéo : préparation, tournage et montage de 5 interviews clients

Growth Hacker – Alternance | Merci Jack, Montreuil *Sept. – Nov. 2022*

- Scraping et enrichissement de données pour la prospection ; création de landing pages de capture
- Campagnes outreach multicanal : SMS et LinkedIn Ads

FORMATION

Master Marketing Digital et Vente, option Social Media – IAE Caen *2022 – 2024*

Licence Management des Entreprises – IAE Caen *2021 – 2022*

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) – IUT Université de Caen, Saint-Lô *2019 – 2021*

COMPÉTENCES

Webdesign & Front-End : Intégration responsive et création de sites complets sur Webflow. Développement front-end avec Astro, React, JavaScript, TypeScript et Tailwind CSS. Animations interactives avec GSAP.

SEO & Analytics : Stratégie de contenu et SEO technique (on-page, off-page) ayant généré +623 % de trafic organique. Configuration GA4, GTM, Consent Mode v2. Outils : SEMrush, Google Search Console, Screaming Frog.

Publicité digitale : Paramétrage et optimisation de campagnes Google Ads et Meta Ads (~5 000 € gérés). Tests A/B, suivi des conversions et reporting.

IA & Automation : Production de contenu assistée par IA (Claude API, ChatGPT). Automatisation de workflows avec Make.

Langues : Français natif · Anglais B2/C1 · Espagnol B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Écriture · Échecs · Musculation · Cuisine · Café de spécialité